



ALTIN ÇEKÜL
ULUSLARARASI
YAPI KATALOĞU
2022 ÖDÜLLERİ

27.04.2022

“YAPININ OSCARLARI”

ALTIN ÇEKÜL ULUSLARARASI YAPI KATALOĞU ÖDÜLLERİ

YAPI KATALOĞU ile 28.Kez Sektörle Buluşuyor!

BASIN BÜLTENİ

1991 - 2017 yılları arasında Yapı-Endüstri Merkezi bünyesinde gerçekleştirilen ve yapı sektörünün prestij ödülleri olarak anılan ‘**ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri**’, Türkiye’nin yapı malzemesi alanındaki ilk ürün ödül programıdır. 49 yıllık tarihinde mimarların, projelerin, şantiyelerin yapı malzeme firmalarıyla tanışmalarını ve ürünlerle ilgili detaylı bilgi edinmelerini hedefleyerek yapı sektörünün en güvenilir kaynağı olan YAPI KATALOĞU, 2020 yılı itibarıyla ALTIN ÇEKÜL ödülleri bünyesinde düzenleyerek, yapı sektörünü uluslararası boyuta taşıyacak misyona büründü. 26.sı 2020 yılında “YAPI KATALOĞU” çatısı altında ilk kez düzenlenen yarışma; 2022 yılında da yine YAPI KATALOĞU ev sahipliğinde 28. kez düzenlenerek yapı sektörünün nabzını tutmaya devam ediyor.

ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu Ödül programı, 30. yılına yaklaşırken, Türk yapı sektöründe yapı malzemesi alanında faaliyet gösteren yapı malzemesi üreticisi veya temsilcisi firmaların, kuruluşların, akademik grupların, araştırma laboratuvarlarının, girişimcilerin başvurabileceği bir ödül programı olup, yapı malzemesi alanında yeni fikir, teknoloji ve ürünleri destekleyerek sektörün gelişimine sağladığı katkıyı her geçen gün artırmayı hedefliyor. ‘ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Ödülleri’nin kendi alanlarında uzman ve profesyonel kişilerden oluşan jüri paneli ‘**Yapıda Yenilikçi Ürün Ödülü**’, ‘**Fikir Ödülü**’ ve ‘**İletişim ve Pazarlama Ödülü**’ olmak üzere **3 ana kategoride** seçim yapacak.

Ödül programının katılımcılarına sağlayacağı avantajlar şöyle: Uluslararası alanda rekabet edebilir seviyeye gelmek, tüm firmalarla birlikte ortak bir platformda yer almak, marka bilinirliğini artırmak, ticari bir ürüne henüz dönüşmemiş, araştırma ve geliştirme safhasındaki katılımcılar için sektörde bilinirlik kazanmak ve iletişim ağlarını geliştirmek, YAPI KATALOĞU yıllık medya ve tanıtım gücüyle desteklenmek, sosyal medyada takipçilerle daha interaktif bir ilişki kurmak, “Geleceğin Mimarları”na markalarını tanıtmak, yayın ortaklıkları sayesinde firmalara hem yerel, hem global mecralarda tanıtım şansı sağlamak, YAPI KATALOĞU MALZEME KİTABI - ALTIN ÇEKÜL ÖDÜLLERİ 2022’de yer almak.

Altın Çekül 2022 Jüri Üyeleri

Mimarlar, akademisyenler, pazarlama ve dijital pazarlama temsilcilerinden oluşan 2022 ALTIN ÇEKÜL jürisi belirli kategorilerde yeniden söz sahibi olacak.

Prof. Dr. Ece Ceylan Baba / Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Dekanı, Mimarlık Bölüm Başkanı

Zafer Baysal / DAP Gayrimenkul Geliştirme CEO

Paolo Debiaggi / Mimar, Politecnico di Milano Yapı Teknolojileri Bölümü Öğretim Görevlisi

Nida DeBusk / Proje Genel Müdürü, North Carolina Greensboro Üni. NCARB, AIA, LEED AP BD+C. CSI, CDT, GA-C.

Durmuş Dilekci / İstanbul Serbest Mimarlar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı, Yüksek Mimar, Dilekci Mimarlık (DDA)

Kurtul Erkmen / Yüksek Mimar, KG Mimarlık

Ayşe Hasol Erkin / Mimar, HAS Mimarlık

Massimo Guerini / BIMobject® İtalya Genel Müdürü

Gülçin İpek / Mimar, Sektör Uzmanı

Deniz Karabacak / Mimar, Teknoloji Danışmanı

Ebru Ünver Karaer / Yüksek Mimar, ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkanı

Sibel Keyvan / İletişim & Pazarlama Danışmanı

Tayfun Küçüköğlü / Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Cengizhan Okur / CEPHEDER Yönetim Kurulu Başkanı

Günseli Özen / Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni & Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı

Francesca Schepis / Mimar, PhD, Mediterranean University of Reggio Calabria Öğretim Görevlisi

Prof. Dr. Hasan Şener / İstanbul Medipol Üniversitesi Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Leyla Tanaçan / İTÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Çiğdem Tekin / MSGSÜ Mimarlık Bölümü Yapı Fiziği ve Malzeme Bilim Dalı Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Onuralp Yücel / İTÜ, Kimya Metalurji Fakültesi, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi

Ödül programının değerlendirme kriterleri; önerilen ürünün yapım sürecinde teknolojik gelişme sağlaması, son derece yenilikçi üretim süreçleri ve teknolojileri içermesi, üretiminde ekolojik dengenin gözetilmesi, bilinen bir malzemeye şimdiye kadar sahip olmadığı bir özelliğin kazandırılması ile yeni imkânlar yaratması, yapıdaki kullanımının halen gelişime açık olması, yapı sisteminin endüstrileşme düzeyine katkısı, malzemenin üretiminde, yapılardaki uygulamasında ve binanın kullanım sürecinde enerji tasarrufu sağlaması, sürdürülebilirlik, güvenlik, sağlamlık ve dayanıklılık, üretim ve kullanım süresince çevreye ve sağlığa zararlı bir yönü olmaması, özgünlük ve inovasyon, tasarım kalitesi, estetik, bağlama uygunluk ve sosyal uyum, detaylar, üretim teknoloji ve kalitesi, ergonomi, kullanıcı odaklılığı ve fonksiyonellik olarak belirlendi.

Katılım – Başvuru Şartları ve Değerlendirme

Türkiye’de yapı malzemesi üreten / temsil eden / ithal eden firmalar; yapı ürünleri, ticari ürüne henüz dönüşmemiş safhada olan fikirleri, pazarlama projeleri vb. ilgili kategorilerde yer alan ürünleriyle “ALTIN ÇEKÜL”e başvurabilir. Katılım ve değerlendirme kriterlerine ilişkin detaylı bilgiye www.altincekul.com/katilim linkinden erişmek mümkün. Başvuru kitine erişim ise www.altincekul.com/basvuru-bilgi linkinden sağlanıyor.

Yarışma Takvimi

Başvuruların Açılması: **25 Nisan 2022**

Erken Dönem Katılım: **25 Nisan - 30 Haziran 2022**

Normal Dönem Katılım: **1 Temmuz - 31 Ağustos 2022**

Geç Dönem Katılım: **1 Eylül – 1 Ekim 2022**

Son Başvuru ve Teslim Tarihi: **1 Ekim 2022, saat 17:00**

Jüri Ön Değerlendirme Tarihi: **Ekim 2022**

Jüri Firma Sunumları Tarihi: **Kasım 2022**

Ödül Töreni ve Sonuçların Açıklanması: **Ocak 2023; Kaleseramik Konferans Salonu ve Fuaye Alanı, Levent - İstanbul**

Yarışma Partnerleri

Altın Çekül Ödülleri 2022 Medya Partnerleri: **Alu&Art, İnşaat Noktası, Konsept Projeler, Marketing Türkiye, Matek, Yapı İnşaat Dergisi, Win&Art**

Altın Çekül Ödülleri 2022 Destekleyen Kurumlar: **Arcedior, BIMObject, Cepheder, Çedbik, Panelder, Türkiye İmsad**

Detaylı bilgi için:

altincekul@yapikatalogu.com

YAPI KATALOĞU Hakkında

YAPI KATALOĞU Türkiye'nin 1973 yılından beri yayımda olan ve yapı malzemeleri alanında, çok önemli bir boşluğu doldurmuş ilk ve tek malzeme kataloğudur. YAPI KATALOĞU 49 yıldır yapı malzemesi firmalarına, bir ürün vitrini, iletişim kanalı, malzeme seçicilerle tanışma imkanı sunan çok kanallı tanıtım hizmetiyle, inşaat piyasasındaki kilit endüstri profesyonellerine erişim sağlar. Mimarlar, iç mimarlar, inşaat mühendisleri, müteahhitler, şantiye şefleri ve satın almaçılar YAPI KATALOĞU'ndan ürün ve malzeme seçer, teklif alır ve satın alım yapar, ihale veya bayilik teklifi alır, detaylı bilgi sorgular. YAPI KATALOĞU, firmaları bu profesyonellere yaklaştırmak, ürün ve malzeme satışlarına katkı sağlar. Firmaların pazarlama çalışmalarına, online fuar kimliği, pazarlama otomasyonu, SEO, içerik pazarlaması, web sitesi trafiğini geliştirme, basılı reklamcılık gibi hizmetler sunarak destek olur. Bunun yanı sıra firmaların müşteri ilişkilerini, kullanıcılarından yönlendirdiği ürün formlarıyla yönetir ve CRM yapılarına katkıda bulunur. Yepyeni bir altyapıyla yenilenen YAPI KATALOĞU, kolayca aranabilir bir formatta geniş kapsamlı ürün, tasarım, marka, proje bilgisi sağlamak ve mimarlara yeni ürünler, vaka analizleri (case study), sürdürülebilirlik, BIM ve diğer yeni teknolojiler hakkında en son konularda bilgiler, günlük güncellemeler, düzenli bültenler ve blog içerikleri sunmaktadır.

www.yapikatalogu.com | info@yapikatalogu.com